



POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

RAFESA se dedica a la comercialización de packaging para productos del sector de la perfumería, cosmética y farmacia.

La Dirección de RAFESA, se compromete mediante el establecimiento de esta política, al cumplimiento de dos principios fundamentales:

1º. Cumplir con los requisitos de los clientes, sus partes interesadas y en su caso a los requisitos legales y medio ambientales aplicables a los productos objeto de nuestra actividad.

2º. Mejorar de manera continuada la eficacia del sistema de calidad y medio ambiente

Para asegurar el cumplimiento de estos dos principios, la Dirección establece las siguientes políticas:

- Desarrollar un alto grado de conocimiento de nuestros clientes, de sus expectativas y requisitos.
- Desarrollar la suficiente capacidad para aumentar la satisfacción de nuestros clientes.
- Desarrollar un alto grado de conocimiento de nuestros proveedores, de sus expectativas y requisitos; teniendo en cuenta su capacidad de innovación, de soluciones técnicas y de servicio, de la calidad y medio ambiente, de los precios, de los plazos de entrega ofrecidos, de la variedad de sus productos y su segmentación, de la información que nos proporcionan sobre sus productos, del asesoramiento técnico. Seleccionando y colaborando con aquellos que mejor cumplen con nuestros requisitos así como animándoles a desarrollar la mejor practica medioambiental creando una relación de colaboración mutua.
- Desarrollar un alto grado de conocimiento de nuestros recursos humanos, de sus expectativas y requisitos; gestionando su conocimiento y motivación, implicándolos en el enfoque al cliente, y seleccionando aquellos que mejor cumplen con nuestros requisitos.
- Desarrollar objetivos medioambientales, así como de protección del medioambiente incluida la prevención de la contaminación.
- Desarrollar productos y servicios innovadores, con un alto grado de conformidad medioambiental, con precios competitivos, con unos plazos de entrega ofrecidos de acuerdo con lo que requiere el mercado, potenciando la política de marca y el asesoramiento técnico.
- Desarrollar un alto grado de conocimiento de nuestro mercado nacional e internacional, determinando cual es nuestra segmentación geográfica y de tipo de producto, para mejorar nuestro posicionamiento, nuestra accesibilidad técnica y comercial, nuestra capacidad de distribución y nuestro nivel de crecimiento.
- Desarrollar un alto grado de conocimiento de nuestra competencia, para tomar acciones de mitigación en aquellos aspectos que seamos mas débiles, y medidas de mejora en aquellos aspectos donde tengamos la oportunidad de aprovechar nuestras fortalezas.
- Desarrollar las mejores infraestructuras posibles, zonas de oficinas, de almacenamiento, de carga y descarga, de servicios de telefonía y de internet, y de los equipos de trabajo asociados, que supongan aumentar nuestra capacidad de suministrar productos conformes.
- Crear el ambiente de trabajo adecuado entre el personal de la empresa, que teniendo en cuenta los niveles psicológicos y físicos, minimice el nivel de conflictos y se obtenga un trabajo bien hecho.
- Utilizar las mejores técnicas disponibles para la mejora de los procesos, con la participación del personal en el diseño, desarrollo, medición y mejora de estos procesos.

Badalona, 1 de Julio de 2020

Anna Escribano López